

**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA**  
**Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio**

**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**  
**"PACIFICI E DE MAGISTRIS"**  
**L. CLASSICO – L. SCIENTIFICO – SCIENZE EC.SOC. – I.T.E. – I.P. ALBERGHIERO – ISTRUZIONE PER ADULTI**  
**Viale dei Cappuccini Sezze (LT)**

**Corso di istruzione per adulti SECONDO LIVELLO TERZO PERIODO DIDATTICO INDIRIZZO**  
**TURISTICO ALBERGHIERO**

**CLASSE VA**

**PROGRAMMA FINALE:**

**ANNO SCOLASTICO 2025/2026**

|                     |                                                                                                                                                            |                   |                                                       |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>DOCENTE</b>      | Prof.ssa M. Verdiana Petrucci                                                                                                                              | <b>DISCIPLINA</b> | <b>DIRITTO E TECNICHE DELLE IMPRESE<br/>RICETTIVE</b> |
| <b>TESTO IN USO</b> | Dispense estratte da diversi testi o slide realizzate dal docente e caricate sul registro elettronico nell'apposita sezione dedicata ai supporti formativi |                   |                                                       |

Si riportano i contenuti disciplinari relativi al programma svolto nel corso dell'anno.

**CONOSCENZE (CONTENUTI DISCIPLINARI DEL PROGRAMMA SVOLTO)**

**U. D. A.(anche eventuali approfondimenti, recuperi e percorsi pluridisciplinari)**

**IL MERCATO TURISTICO**

Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale  
Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale  
Enti e organismi internazionali  
Enti e organismi interni  
Le fonti normative

**II MARKETING**

Marketing Turistico  
Marketing pubblico, privato e integrato  
Analisi interna ed esterna  
Segmentazione, posizionamento.  
Leve di marketing  
Il piano di marketing.  
La matrice SWOT.  
Utilizzare le tecniche di comunicazione.  
Individuare gli effetti delle strategie di marketing sul mercato.  
Utilizzare le leve di marketing.  
Strategie di comunicazione pubblicitaria  
Il Web Marketing  
Il Marketing Plain

**PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**

Gli elementi alla base di una strategia aziendale  
I punti di forza e di debolezza di un'impresa  
Le opportunità e le minacce per un'impresa provenienti dall'ambiente esterno  
Il controllo di gestione  
Individuare le funzioni e gli elementi del budget  
Redigere il budget degli investimenti settoriali economico  
Il Business Plain

**LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO**

Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari

Analizzare i fattori economici territoriali che condizionano le abitudini alimentari

Individuare gli elementi costitutivi di un marchio

Classificare i marchi

Riconoscere le caratteristiche dei prodotti a chilometro zero

**LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO**

Applicare la normativa in materia di sicurezza, normativa antincendi.

Tracciabilità e rintracciabilità dei prodotti

Etichettatura degli Alimenti

Le frodi alimentari

**UDA MULTIDISCIPLINARE: UOMO SOCIETÀ E AMBIENTE**

Il turismo sostenibile e responsabile: la salvaguardia dell'ecosistema, della società e dell'economia.

**UDA MULTIDISCIPLINARE: SVILUPPO E PROGRESSO**

Le abitudini alimentari e l'economia del territorio

**EDUCAZIONE CIVICA**

Il turismo sostenibile

Gli argomenti contrassegnati dall'asterisco (\*) si intendono da svolgersi entro la fine dell'anno scolastico.

Sezze,

DOCENTE